

Je réalise une carte

1 a. Recherche dans le tableau n°1 les deux dominantes de l'agriculture française.

b. Encadre la dominante de chaque région dans le tableau.

Trouve un signe de légende pour chaque dominante et complète la légende de la carte ci-dessous.

2 Reporte sur la carte le signe de légende qui convient pour chaque région.

Pour la région Midi-Pyrénées, trouve une solution pour représenter l'égalité de la part animale et de la part végétale.

(Titre :)*

Légende

dominante

dominante

3 Lis le graphique n° 2, puis indique ...

– le nom des deux premières productions végétales :

– le nom des deux premières productions animales :

4 Trouve un code pour chaque production représentée sur les photos n°s 3, 4 et 5. Dessine tes codes dans le second cadre. Place-les ensuite sur la carte dans les régions où les photos ont été prises.

5 Trouve un titre* pour la carte et recopie-le à l'emplacement prévu.

1

La répartition des productions agricoles régionales

Régions	Cultures	Élevage
Île-de-France	92 %	8 %
Nord-Pas-de-Calais	54 %	46 %
Centre	78 %	22 %
Basse-Normandie	21 %	79 %
Haute-Normandie	52 %	48 %
Picardie	75 %	25 %
Champagne-Ardenne	87 %	13 %
Lorraine	40 %	60 %
Alsace	75 %	25 %
Franche-Comté	21 %	79 %
Bourgogne	66 %	34 %
Rhône-Alpes	53 %	47 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	93 %	7 %
Languedoc-Roussillon	89 %	11 %
Corse	68 %	32 %
Auvergne	23 %	77 %
Limousin	13 %	87 %
Midi-Pyrénées	50 %	50 %
Aquitaine	68 %	32 %
Poitou-Charentes	60 %	40 %
Pays-de-la-Loire	28 %	72 %
Bretagne	12 %	88 %
Moyenne française	52 %	48 %

3



Élevage de bovins dans le Limousin

4



Serres à légumes dans la région Midi-Pyrénées

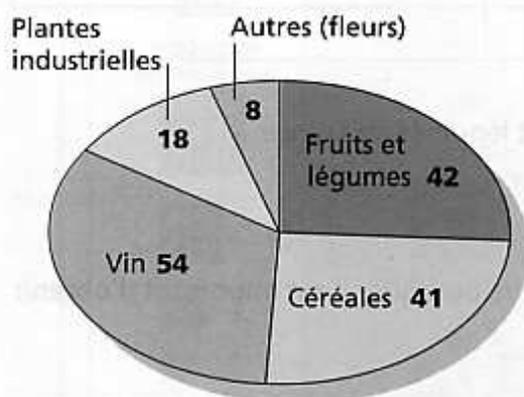
5



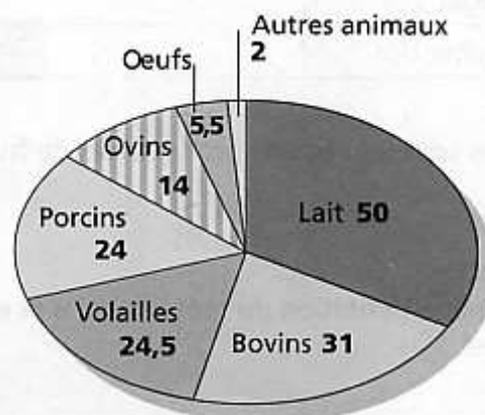
Champs de tulipes en Provence

2

Valeur des livraisons agricoles en 1997 (en milliards de francs)



Produits végétaux (163 milliards de francs)



Produits animaux (151 milliards de francs)

Je prépare un article

... sur le tourisme à la campagne.

1 Observe la carte n° 1 et lis le texte n° 2, puis réponds aux questions.

a. Qu'est-ce qui peut attirer les touristes à la campagne ?

.....

b. Que signifie l'expression « tourisme vert » ?

.....

2 D'après le texte n° 2 et la photo n° 3, cite plusieurs activités sportives pratiquées à la campagne.

.....

3 D'après le texte n° 4, pourquoi les agriculteurs décident-ils d'accueillir des touristes ?

.....

.....

Relève trois façons d'accueillir des touristes dans une ferme.

.....

.....

4 Écris maintenant ton article en complétant le texte avec les mots suivants :

- chambres d'hôtes
- camping à la ferme
- spécialités locales
- VTT
- citadins
- tourisme vert
- randonnées équestres

(Titre :)*

Aujourd'hui, la campagne est devenue un espace de loisirs pour les .

Les touristes viennent pratiquer des activités sportives comme le ou les

. Les agriculteurs adaptent leurs fermes en aménageant

des gîtes ruraux et des dans des maisons inutilisées.

Ils accueillent aussi des caravanes et des tentes dans un pré proche de la ferme : c'est

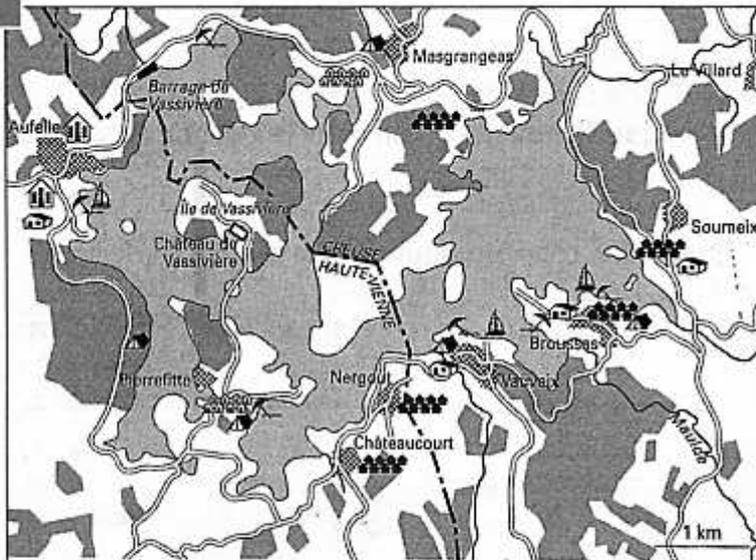
ce qu'on appelle le . Enfin, ils font découvrir aux touristes

les . Le apporte aux

agriculteurs des revenus complémentaires.

5 Choisis un titre* pour ton article et recopie-le dans le cadre.

- Le camping à la ferme
- Le tourisme vert
- Un week-end à la campagne

1

L'aménagement touristique du lac de Vassivière
(Limousin)

2

Tourisme vert dans le parc des Volcans d'Auvergne

Les pâturages du parc des Volcans d'Auvergne sont régulièrement envahis par les habitants de Clermont-Ferrand.

Sur le site de Manson, les 1 500 ovins voient leur tranquillité régulièrement rompue par des randonneurs à pied, à cheval, à VTT, des chasseurs, des ramasseurs de champignons, etc. Au pied du Puy de Dôme, des aires d'atterrissage ont dû être aménagées pour éviter que les amateurs de parapente ne se posent au milieu des troupeaux.

D'après Catherine COROLLER,
Libération, 10 août 1998.

3

Parapente dans la chaîne des Puy (Auvergne)

Des revenus complémentaires pour les agriculteurs

Le temps n'est plus où les agriculteurs descendaient de leur tracteur pour aller pointer à l'usine. L'industrie ne recrute plus. Alors le monde agricole se tourne vers le tourisme, seul moyen de fixer des emplois sur place. (...)

Des initiatives ont été prises par les agriculteurs, qui aménagent une chambre d'hôte, louent une maison inutilisée ou partagent leur repas avec le touriste. Ils accueillent aussi tentes et caravanes...

En Anjou, le maire d'une bourgade a renoncé à attendre l'installation hypothétique d'une industrie, il a construit un village de vacances qui occupe trente-six salariés. En Auvergne, des hôteliers attirent les touristes par des équipements sportifs.

D'après Marie-Christine ROBERT, *Le Monde*,
12 décembre 1986.

4